1. **Projektidee und Zielsetzung:**

In der heutigen digitalen Welt sind Online-Dienste fester Bestandteil unseres Alltags.  
Ob beim Einkaufen, Video-Streaming oder in sozialen Netzwerken - personalisierte Werbung ist auf unzählige Online-Plattformen kaum wegzudenken.

Hier liegt das Problem, denn wie finden Nutzer unter der Informationenflut im Netz genau das, was sie wirklich interessiert und ihren individuellen Vorlieben entspricht?

Die Antwort ist ein Empfehlungssystem.

Das Ziel unseres Projekts ist es, dieses Problem zu lösen und ein solches Empfehlungssystem zu entwickeln und zu implementieren.

Es soll in der Lage sein, basierend auf dem historischen Verhalten und den Präferenzen von Nutzern maßgeschneiderte Empfehlungen zu generieren und zu speichern.

Dies beinhaltet die Konzeption und Implementierung einer geeigneten Datenstruktur für Nutzerpräferenzen, sowie die Entwicklung eines Algorithmus zur Berechnung von Ähnlichkeiten zwischen Produkten.

Wir haben uns für die konkrete Entwicklung eines Empfehlungssystems für einen Streaming-Dienst entschieden. Hierfür muss zum Beispiel ein Weg gefunden werden, um herauszufinden welche Filme einem ähnlichen Genre angehören und ob diese dem Nutzer gefallen können oder eher nicht.

Außerdem soll es eine Möglichkeit geben, dass Filme in einer Favoritenliste gespeichert werden könne und zusätzlich darauf Empfehlungen angezeigt werden.

(Mit einer Login-Funktion soll die Speicherung von bisherigen Tätigkeiten und Vorschläge für weiteren möglichen Favoriten garantiert werden.)->FALSCH

* Ein zentraler Aspekt des Projekts ist die Entwicklung einer Methode zur Berechnung von Ähnlichkeiten zwischen Benutzern oder Produkten, um daraus die besten Empfehlungen abzuleiten.
* Abschließend wird das entwickelte System mit echten oder simulierten Daten umfassend getestet, um die Genauigkeit und Effektivität der generierten Empfehlungen zu analysieren und zu validieren.

Für die technische Umsetzung wird die Programmiersprache Pythan verwendet.